СРС

Общий требования

1. Все семинары должны быть сданы до истечения срока дедлайна (Суббота 23.00).
2. Любая письменная работа должна состоять из 4 частей: введение, основная часть, заключение, список использованных источников (не менее 3-4 источников).
3. Требования к оформлению письменных работ: шрифт Times New Roman, KZ Times New Roman; размер шрифта - 12pt; межстрочный интервал- одинарный; абзацный отступ - 1 см; книжная ориентация.
4. Уникальность письменной работы должна быть не ниже 75%.
5. Работы, которые были отправлены по истечению срока дедлайна или с высоким % плагиата будут автоматически аннулированы!

**СРС 1.** Маркетинг и политический маркетинг: общее и особенное

1. Определить особенности политического рынка и экономического рынка;
2. Выявить общие закономерности маркетинговой стратегии и стратегии политического маркетинга;
3. На конкретном примере, доказать эффективность применения маркетинговых технологии в политическом процессе.

**СРС 2** Развитие политического рынка (сравнительный анализ западных стран и стран постсоветского пространства)

1. Выбрать 1 страну (экономически развитую страну Европы или США) и 1 страну постсоветского пространства;
2. Изучить основные особенности развития политического рынка выбранных стран;
3. Сделать сравнительную таблицу, и определить общие и особенные черты политического рынка выбранных стран.

**СРС 3** Технологии принятия политических решении (Дегтярев, Демидов, Пушкарева, Лукина, Соловьев)

1. Изучить основные концепции принятия политических решении;
2. Рассмотреть особенности процесса принятия решении в политическом менеджменте;
3. На основе изученных теории и концепции, определить основные этапы принятия политических решении (на конкретном примере).

**СРС 4** Эффективность принятия антикризисных решении.

1. Выберите любую (завершенную) конфликтную/кризисную ситуация (в период с 2010-2020 гг.).
2. Проведите SWOT-анализ эффективности принятого политического решения для разрешения конфликта/кризиса;
3. Сформулируйте свои предложения по разрешению выбранного конфликта/кризиса.

**СРС5** Политический консалтинг как механизм государственного управления

1. Изучите концепции и теории политического консалтинга;
2. Определите его роль в политическом процессе;
3. По определенной государственной проблеме, предложите свои методы разрешения (как специалист-политологи).

**СРС 6** Роль медиа менеджмента в политической кампании

(Вырковский, Халлинг, Папушой, Кириллова и другие)

1. Определить роль масс медиа в политической кампании;
2. Выявить основные технологии медиа менеджмента;
3. На конкретном примере (политическая/общественная кампания за период 2010-2020гг.), критически оценить эффективность медиа менеджмент;
4. Сформулировать свои предложения по улучшению использования медиа технологии в политической кампании.

**СРС 7** Проведение избирательной кампании

1. Сформировать избирательную команду: распределение обязанностей, формирование программы, выбор целевой аудитории и т.п.;
2. Из ныне функционирующих партии, определить конкурентную партию/команду;
3. Собрать и проанализировать информации о политических конкурентах;

Предложить свою политику по борьбе с конкурентной партией.